

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Ивановский государственный университет

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

_____ Еремин В.Н.

« ____ » _____ 2011 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративная социальная ответственность»**

Направление подготовки 080200 **Менеджмент**

Профиль подготовки **Производственный менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Иваново 2011

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения курса: изучить основы и современные принципы формирования корпоративной социальной ответственности в организациях, как неотъемлемой стороны их деятельности в современной рыночной экономике.

Задачи курса:

- изучить концепцию корпоративной ответственности, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах.
- раскрыть основные понятия и теории КСО, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности.
- охарактеризовать существующие подходы к КСО, зарубежные и отечественные теории КСО.
- изучить проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам КСО.
- овладеть методикой сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО, методиками оценки взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности, методики распознавания трудностей в организации триадного взаимодействия «бизнес-власть – общество» и др.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Курс «Корпоративная социальная ответственность» входит в Блок 3 Профессиональный цикл, базовая (общепрофессиональная) часть.

Дисциплины, наиболее тесным образом связанные с изучаемым курсом. Следующие: «Организация оплаты труда», «Управление человеческими ресурсами», «Социальная психология», «Организационное поведение»

Требования к входным знаниям, умениям, компетенциям:

- знать понятийный аппарат и методологическая база КСО;
- изучить содержание этапов становления и развития КСО как отдельной научной дисциплины;
- понимать роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;
- проводить непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производительную силу.

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин «Организация и оплата труда», «Трудовое право», «Управление мотивацией», «Разработка управленческого решения».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих модулей:

1. Универсальные компетенции: глубокие теоретические знания методологии и методики КСО, формирование представлений о современном состоянии научных разработок в данной области, как в отечественной, так и зарубежной науке.

2. Общенаучные компетенции: понимание связи теоретических положений КСО с областью исследовательских и прикладных задач, а также со сферой их применения в современной организационной среде.

3. Инструментальные компетенции: формирование навыков исследовательско-аналитической деятельности, умение разрабатывать практические рекомендации по конкретной проблематике.

Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Способность учитывать последствия управленческих решений и действия с позиции социальной ответственности (ОК-20);

Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

Способность оценивать условия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

Способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

- трудности в организации триадного взаимодействия «бизнес-власть – общество»;
- особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;
- особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;
- особенности формирования КСО в социальных региональных программах;
- тенденции развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве;
- методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО

2. Уметь:

- интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям;
- использовать зарубежные и отечественные истории формирования КСО;
- разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;
- оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности;
- оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;
- оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;
- оценивать особенности формирования КСО в социальных региональных программах;
- оценивать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний;

3. Владеть:

- методиками оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;
- методиками оценивания и интерпретации особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций;
- методиками оценки особенностей формирования КСО в социальных региональных программах;
- методиками оценки конкретных особенностей формирования КСО крупных компаний;
- методиками анализа тенденций развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве;
- методиками изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), из них 32 часа аудиторных (16 часов-лекций; 16 часов практических занятий), 40 часов - самостоятельная работа, форма итогового контроля – зачет. Курс изучается в 6-м семестре.

4.1. Тематическое планирование

№ п\п	Раздел дисциплины	Се-местр	Не-деля се-мест-ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семи-нарские занятия	Сам. р-та	
1.	Понятие КСО и предпосылки ее появления и развития	6		1	-	2	Опрос лекционного материала
2.	История развития социально-трудовых отношений и социальной корпоративной ответственности	6		2	2	6	Опрос лекционного материала, подготовка докладов
3.	КСО как социально-экономический институт общества	6		4	4	8	Опрос лекционного материала, подготовка докладов
4.	Элементы и субъекты корпоративной социальной ответственности	6		4	4	8	Опрос лекционного материала, подготовка докладов
5.	Профсоюзное движение за рубежом.	6		2	4	8	Опрос лекционного материала, подготовка докладов
6.	Развитие профсоюзного движения в России.	6		3	2	8	Опрос лекционного материала, подготовка докладов
Итого за весь курс				16	16	40	<u>Зачет</u>

4.2. Содержание учебного материала

Тема 1. Понятие КСО и предпосылки ее появления и развития

Предмет, методология, цели и задачи КСО. Понятие корпоративной социальной ответственности. Типы социально-трудовых отношений. КСО и социально-трудовые отношения. Исторические предпосылки становления партнерских отношений в дореволюционной России. Советская система коллективно-договорных отношений. Этапы становления коллективно-договорных отношений

Тема 2. История развития социально-трудовых отношений и социальной корпоративной ответственности

Особенности социально-трудовых отношений на различных этапах советского периода. Социальное партнерство в переходный период: сущность, принципы и проблемы формирования системы. Международное регулирование социально-трудовых отношений. Глобализация и ее характеристика в свете корпоративной социальной ответственности

Тема 3. КСО как социально-экономический институт общества

Институционализация социально-трудовых отношений. Новый этап развития социальной защиты в России. Начало институциональных преобразований в социально-трудовых отношениях. Основные выводы анализа эволюции институциональных преобразований в системе социально-трудовых отношений. Негативные тенденции в социально-трудовой сфере в советский период. Целевая функция и направленность системы социально-трудовых отношений. Развитие трёх основных элементов зрелого индустриального общества – труд, квалифицированный работник, социально ответственный работодатель.

Тема 4. Элементы и субъекты корпоративной социальной ответственности.

Представители работников и работодателей в социальном партнерстве. Органы социального партнерства. Коллективные переговоры. Участие работников в управлении организацией. Ответственность сторон социального партнерства. Комиссии по регулированию социально-трудовых отношений на федеральном уровне. Комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в субъектах Российской Федерации. Комиссии по регулированию социально-трудовых отношений на территориальном уровне. Комиссии по регулированию социально-трудовых отношений на отраслевом уровне. Комиссии по регулированию социально-трудовых отношений на локальном уровне. Участие органов социального партнерства в формировании и реализации государственной политики в сфере труда.

Тема 5. Профсоюзное движение за рубежом

Понятие профессионального союза. Профсоюзы Англии, как основатели профсоюзного движения. История развития профсоюзов в Европе и США. Общая характеристика профсоюзов Европы и США. Профсоюзы и их деятельность в современных условиях. Закон Вагнера. Закон Тафта - Хартли. Законом Лэндрама-Гриффина. Законодательные и

иные юридические акты, регламентирующие вопросы внутренней структуры и функционирования профсоюзов, порядка их взаимоотношений друг с другом, со своими членами, предпринимателями и государством. Нормы, предоставляющие профсоюзам права, полномочия и льготы, и нормы, устанавливающие обязанности профсоюзов перед государством.

Тема 6. Развитие профсоюзного движения в России

История и характер профсоюзного движения в России. Основные функции профсоюзов. История и характер профсоюзного движения в России. Современное состояние профсоюзного движения в России. Роль профсоюзов в защите трудовых прав и законных интересов работников. Межрегиональное, а также территориальное объединение (ассоциация) организаций профессиональных союзов, действующих на территории субъекта РФ. Характеристика проблем российских профсоюзов. Основные причины падения доверия к ФНПР.

5. Образовательные технологии

Организация учебного процесса осуществляется через лекции и семинарские занятия, индивидуальную самостоятельную работу студентов над курсом.

Учебный процесс по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» основан на использовании следующих инновационных образовательных технологий:

1. Технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение проблемы в области корпоративной социальной ответственности.

2. Технология тестового контроля качества образования – по завершении теоретического обучения выполняется итоговый тест по дисциплине.

3. Информационно-компьютерные технологии – используются на практических занятиях, а также при самостоятельной внеаудиторной подготовке с использованием комплекта учебных материалов в электронной форме.

16 часов аудиторных занятий (50,0 %) проводится в интерактивной форме.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Система контроля по курсу включала: текущий контроль и итоговый контроль по курсу.

Текущий контроль осуществляется преподавателем через анализ работы студентов на лекции и семинарских занятиях: опрос лекционного материала, подготовка докладов и презентаций по выбранным темам курса, дополнительных сообщений.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

А) Основная литература для студентов

1. Адамчук В.В., Кокин Ю.П., Яковлев Р.А. Экономика труда. М.: Финстатинформ, 2009.
2. Адамчук В. В., Ромашов О. В., Сорокина М. Е. Экономика и социология труда. М.: ЮНИТИ, 2009.
3. Ахилев Г.А. Социальные аспекты экономической реформы в России. М.: ТЕИС, 2008.
4. Волгин Н.А. Японский опыт решения экономических и социально-трудовых проблем. М.: Экономика, 2008.
5. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. М.: Норма; ИНФРА-М., 2008.
6. Дитяшева А.П. Коллективные договоры и соглашения. Коллективные трудовые споры. М., 2008.
7. Журавлев П. В. Управление персоналом в предпринимательских организациях. М.: РЭА им. Плеханова, 2008.
8. Катульский Е.Д., Зубкова Л.Ф., Румянцев Б.Г. Регулирование трудовых отношений в рыночной экономике. М.: Институт труда, 2007.
9. Кулинцев И.И. Экономика и социология труда. М.: Центр экономики и маркетинга, 2009.
10. Одегов Ю.Г. Журавлев П.В. Управление персоналом. М.: Финстатинформ, 2008.
11. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Митрофанов Н.Г. Рынок труда и социальное партнерство. М.: Хронограф, 2008.
12. Проблемы социально-психологической адаптации населения в период трансформации общества. М.: Высшая школа экономики, 2009.

Б) Дополнительная литература для студентов

1. Российские реформы: социальные аспекты. М.: Высшая школа экономики, 2008.
2. Рофе А.И., Жуков А.Л. Теоретические основы экономики и социологии труда. М.: МИК, 2009.
3. Рощин С.Ю., Разумова Т.О. Экономика труда. М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Территориальные проблемы социальной политики. М.: Высшая школа экономики, 2008.
5. Управление персоналом / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2007.
6. Шекшня СВ. Управление персоналом современной организации. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2008.
7. Щеглова С.Н. Социальное партнерство в сфере трудовых отношений. М.: Профиздат, 2007.
8. Экономика труда / Под ред. проф. А.И. Рофе. М.: МИК, 2007.
9. Экономика труда и социально-трудовые отношения / Под ред. Г.Г. Меликьяна, Р.П. Колосовой. М.: МГУ, 2009.
10. Современная экономика труда / Под общ. ред. В.В. Куликова. М.: Институт труда, 2007.
11. Якушев Л. П. Экономические основы формирования многоукладной системы социальной защиты в России. М.: ГУУ, 2008.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.vuzlib.org>
2. <http://www.trudprava.ru>
3. <http://ru.wikipedia.org>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Возможность выхода студентов в Интернет, ПК, проектор, экран, ксерокс для размножения раздаточных материалов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки бакалавриата 080200 «Менеджмент».

Автор: д. э. н., проф. Гурьева О.Ю.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № от)

Заведующий кафедрой

Куликов В. И.

Программа одобрена на заседании Ученого совета экономического факультета
От « » 2011 г., протокол №

Приложения.

Тест 1.

Вопрос № 1. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 2. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 3. Субъектами социальных инвестиций являются:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4. Что в России является определяющим фактором уровня жизни?

- 1) физиологическим минимумом;
- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;
- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;
- 5) потребительской корзиной.

Вопрос № 5. Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 6. Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта?

- 1) технология массового вида социального инвестирования;
- 2) технология точечного вида социального инвестирования;
- 3) технология рыночного вида социального инвестирования;
- 4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
- 5) технология пассивного вида социального инвестирования.

Вопрос № 7. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 8. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) развитие культурного образования детей и юношества;
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

Вопрос № 9. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

- 1) социальный эффект;
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;
- 4) экономическая эффективность;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 10. Какие конкретные количественные показатели являются примером соци-

альной эффективности?

- 1) возникновение дополнительных социальных услуг;
- 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- 3) уменьшение безработицы;
- 4) увеличение рождаемости и снижение смертности;
- 5) верны все ответы.

Тест 2

Вопрос № 1. Какие вопросы положены в основу принципов "Социальной хартии российского бизнеса", принятой в 2004 г.?

- 1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;
- 2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;
- 3) вопросы участия в развитии местного сообщества;
- 4) вопросы экологической безопасности;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 2. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?

- 1) Австрия, Бельгия, Канада;
- 2) Германия, Финляндия, Россия;
- 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

Вопрос № 3. В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

Вопрос № 4. В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010г..

Вопрос № 5.

Какие основные принципы работы биржевых маклеров были особенно выделены и зафиксированы в "Банковской энциклопедии", изданной в России в 1916 г?

- 1) благотворительность и меценатство;
- 2) нравственность и добродетельность;
- 3) честность и соблюдение торговой тайны;
- 4) уважение прав частной собственности, верность слову;

5) правдивость и уважение к власти.

Вопрос № 6. "Хартия бизнеса в России" декларирует принципы, исключаящие:

- 1) обман;
- 2) фальсификацию качества;
- 3) возможность получения незаконных доходов;
- 4) беззаконие;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 7. Что явилось причиной упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996г.?

- 1) ограничение субсидий на строительство жилья;
- 2) сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.;
- 3) снижение доступа к бесплатной медицинской помощи;
- 4) бедность, наркомания и бездомность большей части населения;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 8. Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?

- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- 2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- 3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

Вопрос № 9. Какой документ был принят главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000 г. (Лиссабон), посвященном вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости?

- 1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;
- 2) программа "Национальная инициатива устойчивого развития";
- 3) "Кодекс чести банкира";
- 4) "Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка";
- 5) "Социальная хартия".

Вопрос № 10. Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

- 1) благотворительность;
- 2) выплата пенсий;
- 3) социальные инвестиции;
- 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- 5) заработная плата.

Вопросы к зачету:

1. Предмет, методология, цели и задачи КСО.
2. Особенности социально-трудовых отношений на различных этапах советского периода
3. Социальное партнерство в переходный период: сущность, принципы и проблемы формирования системы
4. Социально-трудовые отношения в условиях современной России
5. Международное регулирование социально-трудовых отношений
6. Глобализация и ее характеристика в свете корпоративной социальной ответственности
7. Институционализация социально-трудовых отношений
8. Новый этап развития социальной защиты в России
9. Начало институциональных преобразований в социально-трудовых отношениях
10. Основные выводы анализа эволюции институциональных преобразований в системе социально-трудовых отношений
11. Представители работников и работодателей в социальном партнерстве
12. Органы социального партнерства
13. Коллективные переговоры. Договоры и соглашения
14. Участие работников в управлении организацией
15. Ответственность сторон социального партнерства
16. Профсоюзы Англии, как основатели профсоюзного движения
17. История развития профсоюзов в Европе и США
18. Общая характеристика профсоюзов Европы и США
19. Зарубежные профсоюзы и их деятельность в современных условиях
20. История и характер профсоюзного движения в России
21. Современное состояние профсоюзного движения в России
22. Роль профсоюзов в защите трудовых прав и законных интересов работников
23. Характеристика современных проблем российских профсоюзов