

Вопросы к экзамену по дисциплине «Теория менеджмента: организационное поведение»

1. Что изучает научная дисциплина «Организационное поведение»? Ее связь с другими научными дисциплинами.
2. Что изучает научная дисциплина «Организационное поведение»? Какие задачи решаются на основе знаний об организационном поведении?
3. Структура поведения индивида.
4. Какие факторы влияют на поведение индивида и определяют организационное поведение?
5. Базисные концепции организационного поведения.
6. Основные теоретические подходы, на которых базируется организационное поведение.
7. Отечественные концепции организационного поведения: научная организация труда и организационное поведение; исследование бригадных форм деятельности; комплексные модели поведения работников.
8. Первые разработки в сфере изучения поведения работников: школа поведенческих наук и теория человеческих ресурсов.
9. Психологические типы людей и типы поведения человека в организации.
10. Вхождение человека в организацию. Адаптация и помощь в адаптации со стороны организации.
11. Типы адаптации. Матрица типов включения человека в организацию.
12. Ролевое поведение в организации. Статус и роль человека в организации.
13. Разновидности социальных ролей в организации. Ролевые конфликты.
14. Личностное деловое поведение: его типы и характеристики.
15. Персональное развитие в организации. Социализация и карьера.
16. Формирование группового поведения в организации.
17. Факторы группового поведения и эффективности работы группы.
18. Подчиненные как объект управления.
19. Управление поведением персонала: прогнозирование моделей поведения и методы прогнозирования.
20. Мотивация и стимулирование поведения подчиненных. Мотивационная теория подкрепления.
21. Сущность и необходимость межгрупповой координации поведения. Модели межгрупповых конфликтов и пути преодоления этих конфликтов.
22. Сотрудничество как характеристика организационного поведения.
23. Сущность и признаки команды.
24. Работа в команде: цели, преимущества, факторы эффективности.
25. Ролевые функции членов команды в соответствии с конкретными ситуациями.
26. Этапы создания команды и методы ее формирования.
27. Формирование коммуникативного пространства: внутренние и внешние коммуникации. Организация общения с подчиненными.

28. Барьеры делового общения. Коммуникативное поведение руководителей и подчиненных.
29. Технология обратной связи в коммуникационном процессе.
30. Анализ отношений в организации: сущность, значение, принципы проведения, показатели.
31. Факторы и элементы проектирования организации: состояние внешней среды, технология работы в организации, стратегические цели, поведение работников.
32. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация, иерархия, распределение прав и ответственности.
33. Формирование организационных ценностей при проектировании организации. Процесс и факторы формирования организационных ценностей. Влияние руководителя на организационные ценности сотрудников.
34. Качество и черты личности лидера. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Типы лидерства в зависимости от сферы деятельности.
35. Властные ресурсы руководителя: их проявление и использование.
36. Типы лидеров и их стратегическое поведение.
37. Кризис лидерства.
38. Технология влияния лидера на поведение людей.
39. Сущность и направления организационных изменений. Сопротивление изменениям.
40. Инновационное поведение. Поведенческие типы участия в инновационном процессе.
41. Стресс.
42. Построение инновационных коммуникаций в организации. Инновационная мобилизация персонала.
43. Потенциал организационного поведения. Временные ресурсы. Потенциал управленческого процесса. Потенциал руководителя.
44. Формирование маркетинговой социально-культурной среды. Ориентация управленческого сознания в сфере маркетинга. Рыночные ориентации персонала.
45. Типы поведения при взаимодействии с клиентами. Управление поведением сотрудников и формирование имиджа организации.
46. Типы поведенческого маркетинга. Стадии формирования поведенческого маркетинга: производственная ориентация, сбытовая ориентация, конъюнктурная ориентация, маркетинговая ориентация.
47. Особенности организационного поведения в различных национальных культурах.
48. Адаптация организаций в международной среде.
49. Формирование организационного поведения в многонациональных корпорациях.
50. Управление организационным поведением в организации, ведущей операции на внешнем рынке.

