

## ЛЕКЦИЯ № 5. Макроэкономика как система.

1. Система национальных счетов.
2. ВВП и другие показатели дохода и продукта. Индексы и уровни цен.
3. Экономический рост и проблемы оценки благосостояния нации.
4. Общее макроэкономическое равновесие.
5. Фактические и планируемые расходы, крест Кейнса. Мультипликатор автономных расходов, рецессионный и инфляционный разрывы.

### 1 Вопрос. Система национальных счетов

Впервые термин «национальное счетоводство» был принят голландским ученым Ван Клиффом в 1950 г. Предпосылками развития системы национального счетоводства (СНС) послужили великая экономическая депрессия 1929—1933 гг. и Вторая мировая война. В России появление СНС связано с возникновением рыночной экономики и построением ее по западному образцу. Экономика стала открытой, она нуждалась в широких экономических международных связях с другими государствами, которые уже перешли на рекомендуемую Статистической комиссией ООН методологию, основанную на национальном счетоводстве и имеющую большое практическое значение.

СНС обеспечивает единство статистической методологии, что позволяет сопоставлять практически все экономические показатели всех стран, главным образом ВВП, уровни безработицы, инфляции, занятость, динамику процентных ставок, доли отраслей и секторов в экономической системе, а также многие другие показатели, в том числе и демографические. Это дает возможность произвести сравнительную характеристику, сделать обоснованные выводы относительно места страны в системе мирохозяйственных отношений и выявить основные перспективы и стратегии роста. Сегодня, к примеру, в России наблюдается демографическая проблема, связанная со старением нации. В будущем это грозит тем, что рынок труда станет предъявлять все больший спрос на фактор «рабочая сила», который будет с годами становиться все меньше и меньше. Это в целом крайне негативно повлияет на экономику страны, производственная деятельность нарушится, что может повлечь реальное снижение ВВП.

Основой национального счетоводства служит характеристика процессов создания, распределения, перераспределения и использования дохода в пределах одной экономической системы. В соответствии с этим СНС служит для сравнения между различными показателями, что позволяет затем говорить о сравнительном анализе одной национальной экономики с другими.

Для пользования СНС необходимо знать следующие категории, характеризующие любую национальную экономику. **Экономическая территория** — это не только административно-территориальные рамки страны, сюда входит также все воздушное пространство, территориальные воды и континентальный шельф как место добычи полезных ископаемых. Кроме того, экономической территорией принято считать и анклавы, зоны в других странах. Так, например, для России анклавом является Калининградская область, которая территориально отдалена от страны в целом. Производство ВВП осуществляется посредством участия в экономической жизни страны и ведения хозяйственной деятельности ее резидентов. **Резиденты** — это физические или юридические лица, имеющие центр экономических интересов на территории данной страны. Сюда можно отнести и филиалы иностранных фирм, и предприятия с иностранными инвестициями, т. е. любой субъект, который действует (ведет производственную или иную деятельность) исключительно в рамках экономической территории страны.

Исходным моментом национального счетоводства является **теория равновесия**. Иными словами, все факторы производства (труд, капитал, земля, предпринимательство, информация и пр.) должны быть распределены в экономике наиболее оптимально, при этом должно сохраняться равенство спроса и предложения, инвестиций и сбережений, производства и потребления и т. д. **Теория равновесия имеет 5 постулатов.**

1. **Рыночная экономика** — это условие общественного благосостояния, поэтому важнейшим видом экономической деятельности является производство благ и услуг.

2. На рынке должно **отсутствовать любое проявление монополизма**, если это, конечно, не естественная монополия. Завышенный уровень цен на реализуемый продукт просто недопустим, а сам процесс ценообразования должен складываться прежде всего под воздействием спроса и предложения.

3. **Цель производителя** — это максимизация прибыли. Сегодня, конечно, цели несколько меняются и направлены на создание своего потребителя, завоевание доли рынка и производство уникальной продукции.

4. **Основная цель потребителя** — минимизация издержек. Поэтому как рациональный экономический субъект он всегда оптимизирует состав потребительской корзины и выбирает наиболее приемлемые с его точки зрения цены.

5. Достижение макроэкономического равновесия как **равенства совокупного спроса совокупному предложению**.

## 2 Вопрос. ВВП и другие показатели дохода и продукта. Индексы и уровни цен

Основным макроэкономическим показателем рыночной экономики, безусловно, является ВВП. **Валовой внутренний продукт** представляет собой результат экономической деятельности страны за определенный промежуток времени (как правило, за год), т. е. это совокупность конечных товаров и услуг, которые создаются резидентами данной страны в пределах экономической территории. **Конечные товары** — это те, которые предназначены для конечного потребления, сбережений и реализации на внешнем рынке (экспорт). Следует заметить, что в ВВП не включается стоимость промежуточных товаров и услуг, которые необходимы для осуществления самого процесса производства, поскольку они уже входят в стоимость товарной продукции.

Внутренний продукт рассчитывают на валовой основе. Это связано с тем, что при его исчислении учитывается также и потребление основного капитала, или амортизация, направленная на покрытие износа основных производственных фондов. **ВВП** — это внутренний продукт, поскольку в его создании участвуют только резиденты данной страны, т. е. фирмы и домашние хозяйства, экономический интерес которых привязан к данной стране. **Всего существует три способа исчисления ВВП.**

1. **Производственный метод**, или метод добавленной стоимости. Здесь учитывается совокупная стоимость произведенной продукции всех фирм за вычетом промежуточных продуктов.

Иными словами,

$$\text{ВВП} = \text{ВВ} - \text{ПП}$$

где ВВ — валовой выпуск одной фирмы; ПП — количество продукции, полностью потребленной в производственном процессе.

При расчете ВВП (ВНП) **по добавленной стоимости** суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Этот метод дает возможность определить вклад различных фирм и отраслей в производство ВВП (ВНП). Сумма добавленной стоимости равна стоимости конечных товаров и услуг.

**Добавленная стоимость** — это приращение стоимости; стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции; разность между общей выручкой, полученной от продажи данной продукции, и стоимостью рыночных затрат на ее производство и реализацию (стоимость сырья, материалов, топлива, энергии и т. п.).

В стоимость ВВП (ВНП) не включаются непроизводительные сделки, которые не являются результатом производства:

1. Чисто финансовые сделки

- трансфертные выплаты из бюджета (по социальному страхованию, пенсии, пособия, стипендии);
- частные трансфертные платежи (ежемесячные субсидии, получаемые студентами от родителей, и др.);

- сделки с ценными бумагами.

перепродажа подержанных вещей.

2. **Метод конечного использования**, или расчет ВВП посредством суммирования расходов всех экономических субъектов страны. Здесь

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n$$

где  $C$  — это потребительские расходы, т. е. расходы домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг для текущего и будущего потребления как длительного, так и единовременного пользования. Однако в данный показатель не может быть включена покупка квартиры, поскольку данный расход относится уже к инвестициям;  $I$  — валовые инвестиции экономических субъектов. Они могут быть трех видов: в основные фонды (замена или приобретение оборудования, новых фирм и пр.), в жилищное строительство (покупка квартиры для того, чтобы в ней жить или сдавать в аренду), в товарно-материальные запасы (продукция на складах на случай спросовых колебаний). Инвестиции, учитываемые в ВВП, также являются валовыми, поскольку содержат величину амортизации:  $I = I_{\text{чистые}} + A$  (амортизация). Чем меньше величина отчислений на покрытие износа и чем выше чистые инвестиции, тем экономика более капитализирована;

$G$  — государственные расходы, которые включают затраты на строительство и содержание дорог, бюджетных предприятий и производственных объектов, школ, больниц, армии и т. д. Сюда не входят трансферты, т. е. субсидии и пособия, которые не связаны с кругооборотом в экономике товаров и услуг, выдаются единовременно и не могут быть возвращены в государственную казну, поскольку не облагаются налогом;

$X_n$  — чистый экспорт как разница экспорта и импорта. Данный показатель имеет большое макроэкономическое значение: чем больше величина экспорта и меньше импорта, тем больше ВВП, и как следствие, экономика интенсивнее развивается.

3. **Распределительный метод подсчета ВВП** учитывает, напротив, доходы всех экономических субъектов.

$\text{ВВП} = \text{ОТР} + \text{НПИ} + \text{ВП} + \text{ВСД}$ , где ОТР — оплата труда работников (заработная плата + премии + материальные пособия) и отчисления на социальное страхование, которые производятся непосредственно работодателем;

НПИ — налоги на производство и импорт: НДС, акцизы, налоги с продаж, на землю и пр. Чистые налоги образуются путем уменьшения показателя общих налогов на величину субсидий;

ВП — валовая прибыль экономики, т. е. сумма прибылей всех экономических субъектов;

ВСД — доходы от частной собственности, где заработная плата неотделима от собственника предприятия, т. е. это небольшие фирмы, функционирующие без использования наемного труда.

$C$  показателем ВВП тесно связан другой показатель — валовой национальный доход (**ВНД**).

**ВНД** = ВВП + доходы резидентов, полученные из-за границы, — доходы нерезидентов, выплаченные им в виде заработной платы из бюджета данной страны. ВНД отличается тем, что имеет денежное выражение тех же самых товаров и услуг, которые учитываются в ВВП.

**Чистый национальный продукт (ЧНП)** — представляет собой наиболее точный макроэкономический показатель созданных и купленных населением данной страны товаров и услуг за определенный период времени (обычно за год). ЧНП исчисляется путем вычитания из ВВП (ВНП) амортизации:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП (ВНП)} - \text{амортизационные отчисления.}$$

**Национальный доход (НД)** — важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год); вновь созданная стоимость. Национальный доход определяется по формуле:

$\text{НД} = \text{ЧНП}$  — чистые косвенные налоги на бизнес. Основными компонентами НД являются:

- доходы наемных работников и некорпоративных собственников;
- прибыль фирм;
- рентные доходы;
- процентный доход.

**Личный доход (ЛД)** — сумма доходов, реально получаемых населением

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{ННД} + \text{ГТП}$$

ННД:

- взносов населения в социальную систему страхования;
- налогов на прибыль корпораций;
- нераспределенной прибыли корпораций плюс

ГТП – государственные трансфертные платежи.

**Личный располагаемый доход (ЛРД)** — та часть личного дохода, которая остается в распоряжении домашних хозяйств после уплаты ими налогов государству в лице федерального правительства, правительства субъектов федерации (в России) и местных органов власти, а также налогов на личное имущество и наследство.

Личный располагаемый доход определяется по формуле:

$$\text{ЛРД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги.}$$

Следовательно, ЛРД есть доход, который домашние хозяйства используют в своем окончательном виде. Он выступает в **двух** основных формах:

- а) потребление ( $C$ );
- б) сбережения ( $S$ ).

Сбережения определяются как доход за минусом потребления:

$$S = Y - C.$$

**Располагаемый доход** определяется как на уровне домашних хозяйств (ЛРД), так и на уровне всего народного хозяйства.

**Национальное богатство (НБ)** — совокупность материальных и нематериальных благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество на определенный момент времени; важный макроэкономический показатель, характеризующий экономическую мощь страны.

Национальным богатством принято называть совокупность материальных благ, которыми располагает на определенный момент времени общество и которые создавались трудом людей за предшествующий период его развития.

Национальное богатство в системе национальных счетов рассчитывается как сумма чистого собственного капитала хозяйственных субъектов, в которую входят материальные ресурсы, финансовые активы, непроектные материальные активы за вычетом финансовых обязательств.

Национальное богатство представляет собой все, чем обладает нация. Ввиду этого к национальному богатству относят не только материальные блага, но и природные ресурсы, климатические особенности, произведения искусства и многое другое.

В узком смысле можно определить национальное богатство как все, что создано человеческим трудом и может быть повторено, а именно: материальные и культурные блага, накопленные страной в ходе ее развития к данному моменту времени. Это продукт деятельности нескольких поколений людей.

**Национальное богатство** — важный параметр, характеризующий эффективность развития национальной экономики, благосостояние народа. Экономический потенциал страны тем выше, чем больше уровень национального богатства. Национальное богатство играет одновременно роль причины и следствия экономического прогресса и является существенным фактором общественного воспроизводства.

К национальному богатству относят накопленные в результате трудовой деятельности людей материальные блага и природные ресурсы, ввиду чего его разделяют на общественное богатство (продукты труда людей) и естественное богатство (природные ресурсы).

Общественное богатство занимает важное место в жизни и развитии общества. Его качественным состоянием определяются возможности освоения дополнительных природных ресурсов, рациональное их использование при соблюдении требований охраны окружающей среды.

Естественное богатство, состоящее из природных ресурсов, подразделяется на воспроизводимую часть (восстановление лесов, разведение животных, рыбы) и часть естественного богатства, которая не может быть воспроизведена. Причем при пользовании этими благами они не восполняются. Непосредственным национальным богатством, по мнению большинства экономистов, являются природные ресурсы со следами труда человека, т. е. богатства природы, использованные человеком. Остальные ресурсы, по их мнению, это потенциальное богатство, которое может при определенных условиях и по прошествии определенного временного интервала превратиться в реальное.

**Многие экономисты разделяют национальное богатство на следующие элементы:**

- 1) основной производительный капитал (действующие заводы, фабрики, производственный потенциал);
- 2) оборотный капитал (сырье и материалы, используемые при производстве);
- 3) резервы (они имеются на каждом предприятии);
- 4) основной капитал, функционирующий в непромышленной сфере (жилые дома, учреждения социально-культурной сферы);
- 5) имущество, находящееся в собственности населения (все то, что накоплено населением за определенный период).

**Кроме того, некоторые специалисты делят национальное богатство на такие элементы, как:**

1) производственные фонды — это основные производственные фонды, представляющие собой наибольшую часть в составе национального богатства. Поэтому именно их уровень показывает перспективы роста национального богатства;

2) материальные запасы и резервы, включающие в себя готовую продукцию в сфере обращения, материальные запасы частного сектора, а также государственные материальные резервы и страховые фонды;

3) природные ресурсы. Здесь имеются в виду природные ресурсы, задействованные в хозяйственном обороте или подготовленные для использования в скором времени. Если рассматривать национальное богатство в наиболее широком смысле, то в это понятие также можно включить нематериальные (духовные) ценности, которыми обладает нация. К ним относят и накопленный производственный опыт общества, и образовательный потенциал людей, и достижения научно-технического прогресса, а также информацию и культурные ценности. Причем интеллектуальное и духовное богатство населения наиболее часто причисляется к национальному богатству. Из-за этого меняется характер социально-экономических отношений в стране, и все большее значение придается защите интеллектуальной собственности, ведь ее существование становится одним из важнейших условий эффективного функционирования рыночной экономики страны.

Многие специалисты также часто включают человеческий капитал в состав национального богатства. Здесь человеческим капиталом называют имеющийся у индивида запас здоровья, знаний, навыков и опыта, которые могут быть использованы в производстве для получения высоких заработков. Хотя не следует однобоко воспринимать понятие «человеческий капитал». К нему относят не просто совокупность навыков, знаний и способностей, которые есть у человека. Это, с одной стороны, накопленный запас навыков, знаний и способностей, а с другой — такой запас, который эффективно используется в какой-либо сфере общественного производства и стимулирует рост производительности труда. Кроме того, эффективное использование рассматриваемого запаса в высокопроизводительной деятельности должно приводить к росту доходов человека, что соответственно может заинтересовать его в накоплении нового запаса навыков, знаний и способностей для более эффективного их применения в дальнейшем.

**Индексы и уровни цен** Для начала определим, что ВВП может иметь две формы: номинальную и реальную. Номинальный ВВП соответственно рассчитывается посредством учета текущего уровня цен, а реальный — в базисных ценах, что позволяет оценить изменения в объеме национального производства за какой-либо промежуток времени.

**Номинальный ВВП** подвержен влиянию двух факторов: во-первых, это сам объем производства в текущем периоде, а во-вторых, это уровень цен и его динамика.

**Реальный ВВП** можно получить путем изменения или корректировки номинального непосредственно на индекс цен, т.е.

**Реальный ВВП = номинальный ВВП / дефлятор.**

Индекс = дефлятор представляет собой не что иное, как усредненное значение цен.

Если индекс цен меньше единицы, то возникает такой процесс, как инфлирование. Иными словами, номинальный ВВП растет.

В противном случае, когда знаменатель формулы ниже единицы, номинальный ВВП корректируется в сторону снижения, что можно описать как деф-лирование.

Сами индексы цен играют большое практическое значение, на основе их изучения оказывается реальным вычислить темпы инфляции, ее динамику, а также уровни общественного благосостояния, уровень жизни населения, ее стоимость.

Для того чтобы проанализировать изменения в стоимости потребительской корзины среднестатистической семьи, т. е. динамику цен при неизменной структуре потребления, применяется показатель **индекс потребительских цен**. С математической точки зрения он может быть рассчитан посредством следующей формулы, называемой

**индексом Ласпейреса:**

$I_L = (SP \text{ текущих} * Q \text{ базисное}) / (SP \text{ базисных} * Q \text{ базисное})$ , где P и Q — цены и экономические блага. Следует заметить, что данный индекс не совершенен. За основу берется исключительно базисное количество товаров и услуг и ведется наблюдение за изменением цен в текущем периоде по сравнению с базисным. Например, если цены возрастут, то потребитель при постоянном уровне дохода вынужден заменять дорогие товары более дешевыми. Таким образом, состав потребительской корзины изменяется, что не может найти своего отражения в индексе Ласпейреса. Все это приводит к завышению уровня жизни, поскольку независимо от уровня цен получается, что субъект может позволить себе не менять структуру потребления.

Индекс = дефлятор ВВП можно рассчитать, используя принцип построения **индекса Пааше**:  $I_p = (SP \text{ текущих} * Q \text{ текущее}) / (SP \text{ базисных} * Q \text{ текущее})$ . Весы здесь — набор благ текущего периода. Данный индекс, если его сравнивать с индексом Ласпейреса, несколько занижает уровень цен по стране. Иными словами, получается, что например в прошлом и нынешнем году мы можем приобрести одинаковое число благ при относительно постоянной величине дохода. Значит, уровень цен либо вообще не изменялся, либо менялся незначительно, чего просто не может быть в условиях рыночной экономики. Таким образом, получаем, что

**Дефлятор ВВП = номинальный ВВП / реальный ВВП.**

Поскольку ни один из приведенных коэффициентов не может быть в достаточной степени полон и точен, экономисты применяют

**индекс Фишера**, что позволяет найти оптимальное усредненное значение индекса цен.

$I_f = I_L * I_p$ . Данный индекс в своей основе имеет уравнение обмена Фишера  $MV = PQ$ , где M — объем денежной массы в обращении; V — скорость обращения денег; P — уровень цен; Q — количество произведенных благ.

Соответственно первая часть уравнения — денежная часть, вторая — товарная. Если  $PQ > MV$ , то в стране возникает кризис перепроизводства, в противном случае — инфляция.

#### 4. Вопрос Общее макроэкономическое равновесие

**Совокупный (агрегированный) спрос (AD)** есть не что иное, как общий спрос на продукцию отечественного производства, возникающий у всех экономических субъектов: фирм, домашних хозяйств, государства и заграницы. Кривая совокупного спроса описывается тем же уравнением, что и ВВП:

$$AD = C + I + G + X_n,$$

где C — спрос домашних хозяйств и индивидов; I — инвестиционный спрос фирм; G — спрос государства;  $X_n$  — спрос заграницы;

Графически кривая совокупного спроса выглядит аналогично обычной кривой спроса, только по оси абсцисс теперь стоит ВВП (Y), а по оси ординат — общий уровень цен в стране (P). Она также выпукла по отношению к началу системы координат и характеризуется обратной зависимостью величины спроса от механизма ценообразования. Если цены сни-

жаются, каждый из субъектов стремится в наибольшей степени удовлетворить свои потребности, приобрести максимально желаемое количество благ, товаров, услуг. Таким образом, кривая спроса показывает, какое количество экономических благ хотят и готовы приобрести потребители при сложившемся в экономике уровне цен.

Существует две большие группы факторов, которые так или иначе оказывают огромное воздействие на потребительский агрегированный спрос.

**Ценовые факторы**, т. е. те, которые неразрывно связаны с динамикой ценообразования.

1. **Цена** на рыночные товары и услуги является исходным моментом осуществления выбора покупателя. Любой потребитель всегда ориентируется на систему относительных цен и при одинаковом качестве выберет более дешевый товар, при одинаковой цене — более качественный.

2. **Эффект богатства, или эффект Пигу**. При росте общего уровня цен неизбежно возникает инфляция, процентная ставка в этих условиях падает, что снижает величину сбережений и активов. Итак, получается, что при росте цен активы населения уменьшаются на определенную величину, и, как следствие, совокупный спрос также падает. В противном случае при снижении цен агрегированный спрос растет. Иными словами, при постоянной величине дохода и снижающейся стоимости рыночных благ покупательные возможности субъекта растут: он за ту же сумму денег может приобрести уже больший набор товаров и услуг, соответственно чувствует себя несколько богаче.

3. **Эффект процентной ставки, или эффект Кейнса**. Равенство сбережений и инвестиций подразумевает совпадение желания домашних хозяйств сберегать с желанием фирм осуществлять долгосрочные капиталовложения. При росте цены и процентной ставки вкладывание средств в депозиты банков оказывается наиболее эффективным, и население принимает решение хранить деньги. В то же время фирмам невыгодно под высокий процент осуществлять инвестиции, поскольку так или иначе какой-то стартовый капитал они берут в кредит. Получается, что сбережения растут, а инвестиции снижаются. Вообще рост процентной ставки приводит не только к увеличению сбережений, но и к снижению потребления на ту же величину, что в совокупности снижает национальный доход и совокупный спрос. Когда же процентная ставка падает, домашние хозяйства больше тратят, а фирмы больше инвестируют, следовательно, ВВП растет параллельно с совокупным спросом.

4. **Эффект импортных закупок, или эффект Манделла-Флеминга**. Если цены в пределах какой-либо страны начинают расти, население частично прекращает потребление продуктов отечественного производства и отдает предпочтение импортным товарам. Это в свою очередь вызывает снижение величины чистого экспорта, доли потребления и совокупного спроса. В противном случае, когда цены снижаются, величина импортируемых благ в общей структуре рыночного предложения сокращается, потребление отечественных товаров и услуг растет, и спрос на них предъявляется все больший.

**Неценовые факторы**. К ним, как правило, относят наличие товаров-заменителей и цены на них, экономические и инфляционные ожидания покупателей, а также моду и вкусовые предпочтения. В рамках макроэкономики основными неценовыми факторами являются объем денежной массы, или денежное предложение в экономике, и скорость ее обращения. Чем больше денег находится на руках у населения, в обращении, тем выше покупательная способность, в результате чего цены на товары и услуги начинают расти, что и вызывает сокращение общего спроса.



Рис. Зависимость совокупного спроса от уровня цен и реального объема производства

**Совокупное (агрегированное) предложение** — это объем национального производства, реализуемый на рынке при определенном уровне цен. Зачастую под этим понятием понимают валовой внутренний продукт (ВВП). Кривая совокупного предложения, подобно кривой предложения на микроуровне экономики, также выгнута по отношению к началу координат, только оси отражают более общие понятия: по оси абсцисс откладывается весь объем национального производства, по оси ординат — общий уровень цен.

**Неценовые факторы совокупного предложения могут быть представлены в следующем виде.**

**1. Технологические изменения и динамика величины использования факторов производства.** Например, при усовершенствовании технической стороны (основные фонды предприятия) производственного процесса и увеличении единиц фактора производства объем выпуска соответственно растет. Но экстенсивное использование ресурсов не всегда является наиболее рациональным вследствие их ограниченности. Поэтому высоких результатов хозяйственной деятельности можно добиться путем увеличения интенсивности и производительности применяемого труда.

**2. Динамика цен на ресурсы.** Когда цены на первичное сырье растут, производитель не может позволить себе использовать слишком большое их количество. В результате он вынужден сокращать масштабы производства.

**3. Уровень налогообложения.** Чем выше налоговая ставка, тем меньше средств остается у фирмы для замены технологий, внедрения научных разработок и прогресса.

Классическая теория совокупного предложения описывает объемы национального производства в долгосрочном периоде, в экономике, которая характеризуется полной занятостью ресурсов. В долгосрочном периоде все реальные величины (объем производства, уровень занятости и др.) жесткие, практически не изменяются, а номинальные величины (номинальная заработная плата, ставка процента, цены), напротив, крайне подвижны.

Итак, **анализ долгосрочной кривой агрегированного предложения может быть построен на следующих условиях:**

- 1) все рынки являются конкурентными, любые признаки монополизма отсутствуют, и любая фирма соперничает с другими в производстве уникального продукта и привлечении своего потребителя;
- 2) уровень цен крайне динамичен, поэтому объем производства находится в зависимости исключительно от факторов производства, главными из которых являются труд и капитал, и от качества применяемых технологий;
- 3) количественные и качественные изменения сырья и материалов, технологий и принципов производства происходят крайне медленно;
- 4) экономика характеризуется состоянием полной занятости всех ресурсов и факторов производства;
- 5) номинальная заработная плата и цены чрезвычайно подвижны и динамичны, посредством чего на рынках обеспечивается равновесие.

**Графическая иллюстрация кривой совокупного предложения в классической, кейнсианской и современной версии.** Эта зависимость графически показана на рисунке в виде кривой совокупного предложения, которая состоит из трех участков:



б)

Рис. Кривая совокупного предложения

KL – при некотором уровне цен объем производства может быть увеличен при неизменных ценах (например, есть незанятые ресурсы); этот участок принято называть кейнсианским, он характеризует экономику, находящуюся в состоянии депрессии;

MN – достигнут потенциально возможный уровень производства, т. е. при полном использовании всех ресурсов; этот участок называют классическим;

KM – в некоторых отраслях достигнута полная занятость, а в других есть возможности для расширения; этот участок принято называть восходящим.

**Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.** Кривая совокупного предложения есть не что иное, как сумма кривых долгосрочного и краткосрочного периодов, наложенных на одну плоскость. Таким образом, когда фирма изменяет количество одного фактора, для нее заканчивается краткосрочный период. Здесь она, имея определенное количество факторов производства и ресурсов, может регулировать объемы выпускаемой продукции. По достижении состояния занятости всех ресурсов (так говорят, как правило, когда занято 80—85% ресурсов) расширить масштабы производства становится уже невозможным, поэтому динамике подвергается уровень цен. Следовательно, во время всего жизненного цикла фирмы двигаются вдоль общей кривой совокупного предложения, постепенно переходя из краткосрочного положения в долгосрочное.

Пересечение кривых совокупного спроса и предложения в пределах одной плоскости дает возможность наблюдать состояние общего макроэкономического равновесия. Выражаясь экономическим языком, **макроэкономическое равновесие** представляет собой равновесие экономики и ее рыночного механизма, когда спрос на факторы, готовую продукцию, рабочую силу, ценные бумаги и т. д. приблизительно равняется их предложению, поступающему от других экономических субъектов, в зависимости от того, во владении и пользовании кого они находятся. Соответственно точка пересечения спроса и предложения, с одной стороны, показывает равновесный объем выпуска, а с другой — равновесный уровень цен, который устраивает и покупателей, и продавцов.

Состояние макроэкономического равновесия является практически недостижимым и его теоретическая модель изображена на рисунке, где AD – кривая совокупного спроса, AS – кривая совокупного предложения. Пересечение указанных кривых и дает точку макроэкономического равновесия (теоретическую), которая означает, что при данном уровне цен весь объем произведенного национального продукта будет распродан.

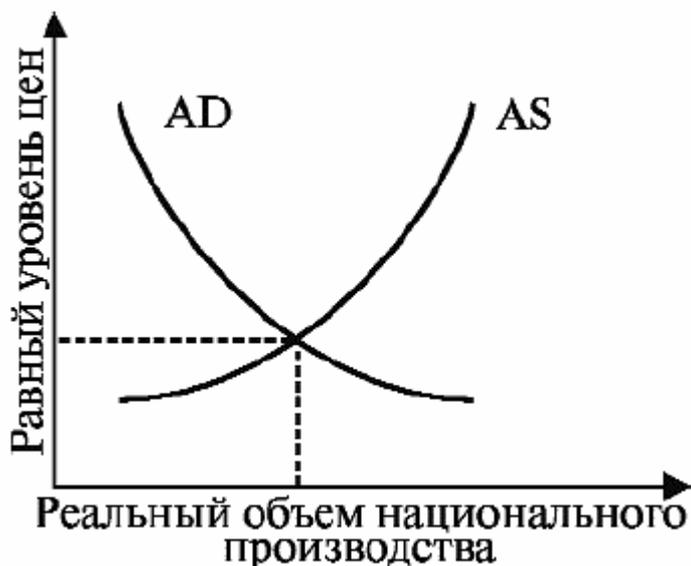


Рис. Состояние макроэкономического равновесия

Макроэкономическое равновесие может быть нарушено, изменено. Например, экономика изначально находилась в состоянии, близком к полной занятости. Предположим, что предложение денежной массы в стране увеличилось, что делает экономических субъектов более платежеспособными. В результате спрос на различные товары, услуги и иные блага начинает расти. Кривая агрегированного спроса движется вдоль кривой предложения, устанавливается краткосрочное равновесие. Увеличение спроса стимулирует развитие производства и его объемов. Первоначально цена продукции не меняется, однако по мере роста предельных издержек производитель принимает решение об установлении более высокого уровня цен. Потребительский спрос снижается, что характеризует возврат экономики к прежнему уровню выпуска, только при большем уровне цен.

Рассмотрев общее макроэкономическое равновесие, необходимо обратиться к равновесию, которое может возникнуть непосредственно на товарном рынке, т. е. рынке товаров и услуг, которые потребители приобретают для удовлетворения своих нужд. Здесь также представлены две основные модели: классическая и кейнсианская.

Классики считают, что ситуация, когда совокупных расходов всех экономических субъектов ( $ВВП = \text{потребительские расходы} + \text{инвестиционные расходы фирм} + \text{государственные расходы} + \text{расходы за границу на покупку товаров нашего производства} - \text{наши расходы по приобретению импортной продукции}$ ) может не хватить для покупки всех товаров, произведенных в условиях полной занятости ресурсов, просто невозможна. Иными словами, равновесие устанавливается всегда. Кроме того, даже если предположить, что равновесие может быть нарушено, то в этом случае заработная плата, уровень цен и процентной ставки придут в движение и начнут расти. Это позволит при снижающемся спросе снизить величину предложения, т. е. обеспечить производственный спад.

Кейнсианцы, напротив, полагают, что механизма саморегулирования равновесия не существует. В то же время само равновесие не совпадает с полной занятостью ресурсов, т. е. равновесный объем производства всегда меньше потенциального. Это главным образом связано с невыполнением равенства сбережений и инвестиций, поскольку они осуществляются разными экономическими субъектами с различными целями и мотивами. Например, мотивы домашних хозяйств больше сберегать заключены в следующем: покупка более дорогих товаров, обеспечение себя в старости и детей в будущем, а также страхование от непредвиденных обстоятельств как экономического характера, так и иных потенциальных опасностей. Принимая решение об инвестировании, фирмы прежде всего мотивируют это желанием получить максимум возможной прибыли и относительно низкой величиной реальной процентной ставки.

**5 Вопрос. Фактические и планируемые расходы, крест Кейнса. Мультипликатор автономных расходов, рецессионный и инфляционный разрывы**

Все **фактические инвестиции** в их совокупности принято подразделять на **планируемые** и **незапланированные**, например инвестиции в товарно-материальные запасы. Благодаря этому последние являются своеобразным выравнивающим механизмом инвестиций в равенстве инвестиции=сбережения и дают возможность восстановить макроэкономическое равновесие на рынке.

Расходы всех экономических субъектов также классифицируют по времени принятия решений: **планируемые**, т. е. те, которые планировались к осуществлению, приобретению определенного набора благ или ресурсов по конкретным ценам, и **реальные**, произведенные на самом деле. Реальные, соответственно, отличаются от планируемых в том случае, когда фирмы осуществляют внезапные инвестиции в запасы, либо при динамике рыночного ценообразования.

Функция планируемых расходов определяется как совокупность расходов всех экономических субъектов при определенном уровне занятости, выпуска и цен. Иными словами, данная функция имеет то же математическое выражение, что и функция определения национального дохода или ВВП:  $E = C + I + G + X_n$ , где  $C$  — расходы домашних хозяйств на текущее потребление;

$I$  — расходы фирм на осуществление инвестиций;

$G$  — расходы государства на поддержание общественных благ и бюджетных учреждений;

$X_n = X - M$ , т. е. расходы иностранцев на покупку нашей продукции за минусом затрат нашей страны на потребление импортной продукции.

Исходя из этого автономные величины имеют большое практическое значение: они не зависят ни от дохода, ни от процентной ставки, ни от уровня цен и т. д.

Ниже представлен Крест Кейнса, или график (рис. 1), отражающий связь между совокупным выпуском и планируемыми расходами:

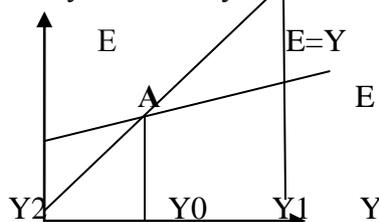


Рис 1

Биссектриса угла плоскости есть линия равенства планируемых расходов валовому выпуску, т. е. все, что произведено, будет потреблено, в то же время это говорит о равенстве инвестиций и сбережений. На самом деле это равенство ( $Y = E$ ) возникает случайно и не может быть постоянным. В соответствии с этим кривая планируемых расходов ( $E = C + I + G + X_n$ ) лишь пересекает биссектрису. Поэтому получается, что планируемые расходы то превышают объем выпуска, то, наоборот, значительно ниже его. **Точка А отражает равновесное значение выпуска и потребления**, именно в ней экономика находится в состоянии макроэкономического равновесия, когда интересы всех субъектов учтены. Это ориентир рынка, к которому стремятся все его действующие субъекты.

Таким образом, отрезок  $Y_2 — Y_0$  показывает, что те расходы, которые субъекты экономики планируют осуществить, значительно превышают тот объем выпуска, который был реально произведен. Спрос превышает предложение, и фирмы вынуждены для удовлетворения потребностей покупателей поставлять на рынок некогда созданные запасы. Так достигается равновесное значение уровня выпуска и потребления.

Случай на отрезке  $Y_0 — Y_1$  характеризуется перепроизводством. Весь объем произведенных товаров и услуг не пользуется высоким спросом, количество субъектов, желающих их приобрести, невелико. В этом случае оптимальным выходом для фирм является переводение непроданной продукции в запасы для использования в случае необходимости в будущих периодах. Когда излишки производства удалены с рынка, снова устанавливается равновесие.

Равновесный уровень выпуска может колебаться вследствие динамики расходов любого из экономических субъектов, т. е. любой из элементов формулы планируемых расходов  $E = C + I + G + X_n$  ( $C$  — потребительские расходы,  $I$  — расходы фирм на

инвестиции,  $G$  — государственные расходы,  $X_n$  — чистый экспорт) может стать причиной нарушения макроэкономического равновесия. Когда один из компонентов начинает расти, вся кривая планируемых расходов сдвигается вверх параллельно прежней, в результате равновесное значение ВВП также растет.

Эта закономерность может быть выражена следующим образом: изменение любого из компонентов автономных расходов способствует в несколько раз большему росту национального дохода. Такие изменения в динамике совокупного дохода возможны благодаря действию эффекта мультипликатора, который математически может быть выражен следующим образом:

$$m = dY / dA,$$

где  $dY$  — приращение дохода или его соответствующее уменьшение;

$dA$  — изменения в автономных величинах.

Таким образом, эффект мультипликатора есть отношение динамики национального дохода вследствие изменения хотя бы одной из составляющих автономных расходов. Здесь  $dA$  — первопричина экономических колебаний,  $dY$  — следствие, реакция экономики на предпочтения всех ее субъектов. **Мультипликатор** — это показатель разового прироста или спада объемов выпуска.

Предположим, что автономное потребление например домашних хозяйств увеличивается, следствием чего является рост общей величины автономного потребления. В результате растут совокупные расходы за счет динамики расходов домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг для текущего потребления. Рост совокупных расходов вызывает рост совокупного дохода, что свидетельствует о больших покупательных возможностях субъектов. Потребление и совокупный спрос снова растут, что опять-таки вызывает прирост дохода, и т. д. Действительно, получается, что разовое увеличение автономных расходов приводит к многократному росту совокупного национального дохода.

Можно сделать вывод, что мультипликатор является одним из основных факторов макроэкономической нестабильности. Вследствие этого бюджетно-налоговая политика государства должна быть направлена прежде всего на создание и поддержание встроенных стабилизаторов экономики, например прогрессивной системы налогообложения, системы государственных трансфертов и т. д.

**Рецессионный разрыв** — это потенциальная величина совокупных расходов, которая необходима для того, чтобы фактический равновесный объем выпуска достиг своей

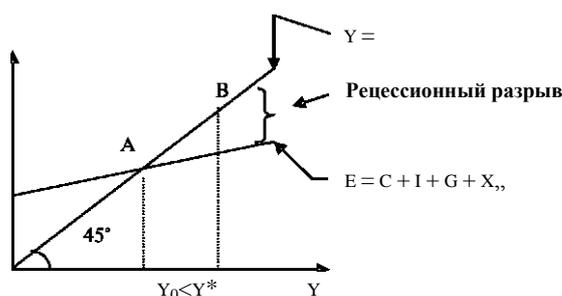


Рис. 2. Рецессионный разрыв

потенциальной величины. В данном случае равновесный ВВП значительно ниже потенциального, это говорит о том, что совокупный спрос, представленный кривой планируемых расходов, малоэффективен. Для того, чтобы фактический ВВП достиг потенциального, графически необходимо, чтобы макроэкономическое равновесие переместилось из точки А в точку В.

**Инфляционный разрыв** характеризуется величиной, на которую должны уменьшиться планируемые расходы для обеспечения соответствующего снижения фактического ВВП и равновесия до уровня потенциального.