

*Задание на контрольную работу
для студентов направления «Менеджмент»
отделения заочного обучения по дисциплине
«Введение в менеджмент»*

Номер темы контрольной работы определяется начальной буквой фамилии студента:

Первая буква фамилии	А Н Щ	Б О Э	В П Ю	Г Р Я	Д С	Е Т	Ж У	З Ф	И Х	К Ц	Л Ч	М Ш
№ темы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Объем работы должен составлять примерно 6-8 страниц формата А-4 машинописного текста.

Для замечаний рецензента необходимо справа оставить поле 30 мм.

Все страницы, рисунки и таблицы необходимо пронумеровать.

Примерный план по каждой теме приведен ниже. Уточненный план темы приводится в начале работы, в конце работы приводится перечень использованной литературы, выполненный в соответствии с ГОСТ. Работу необходимо подписать и поставить дату сдачи на проверку.

Выполнение контрольной работы дает студенту возможность научиться подбирать необходимую литературу по рассматриваемой теме, самостоятельно ее аннотировать, делать выводы и рекомендации, последовательно излагать вопросы, поставленные в теме работы. Самостоятельная работа помогает студенту систематизировать свои знания, полученные при изучении отдельных разделов дисциплины.

Тема 1. Менеджмент: сущность и содержание

1. Подходы различных авторов к определению понятий «управление» и «менеджмент».
2. Сущность менеджмента, условие его возникновения и развития.
3. Инфраструктура менеджмента.
4. Менеджмент как процесс и его характеристика.
5. Роль менеджмента в развитии общества.

Тема 2. Менеджеры и сущность их труда

1. Специфика управленческого труда.
2. Менеджеры и содержание их труда.
3. Разделение управленческого труда.
4. Система требований, предъявляемых к менеджерам.
5. Модель менеджера 21 века.

Тема 3. Социальная ответственность и этика менеджмента

1. Социальная ответственность и три фазы в ее понимании и развитии.
2. Аргументы в пользу и против социальной ответственности.
3. Современные взгляды на социальную ответственность.
4. Этика современного менеджмента.

Тема 4. Цели и интеграция деятельности

1. Цели и интеграционные процессы.
2. Требования к целям как инструменту управления.
3. Метод управления по целям: сущность, достоинства и недостатки.
4. Принципы построения дерева целей.

Тема 5. Планирование

1. Сущность и виды планирования
2. Содержание планирования.
3. Принципы планирования.
4. Классификация планов.

Тема 6. Стратегическое управление

1. Причины перехода к стратегическому управлению.
2. Проблемы и трудности стратегического управления.
3. Система стратегического управления.
4. Анализ среды.
5. Миссия и цели организации.

6. Типы стратегий и их выбор.

Тема 7. Организация деятельности как функция управления

1. Структура организации и структура управления.
2. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой.
3. Виды структур управления.
4. Новые виды структур управления.

Тема 8. Делегирование: распределение задач, ответственности и полномочий

1. Основы делегирования.
2. Виды полномочий.
3. Эффективное распределение задач, ответственности и полномочий.
4. Централизованные и децентрализованные организации.

Тема 9. Мотивация деятельности в менеджменте

1. Поведение человека и необходимость мотивации.
2. Основные понятия теории мотивации.
3. Механизм мотивации и ее типы.
4. Мотивация и результаты.

Тема 10. Контроль и регулирование

1. Контроль и его виды.
2. Процесс контроля.
3. Поведенческие аспекты контроля.
4. Условия эффективного контроля.

Тема 11. Информационное обеспечение управления

1. Информация и роль информационных технологий в менеджменте.
2. Характеристика информации.
3. Классификация информации.
4. Источники информации.

Тема 12. Коммуникации в управлении

1. Понятие коммуникации
2. Коммуникационный процесс
3. Шумы и их причины в коммуникационном процессе.
4. Коммуникационные сети.

Рекомендуемая литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М.: Гардарики, 2006.
2. Еремин В.Н. Маркетинг: основа и маркетинг информации: Учебник. М.: КНОРУС, 2006.
3. Менеджмент: Учебник /под ред. М.Л. Разу. М.: КНОРУС, 2009.
4. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. М.: ИНФРА – М, 2007.
5. Телегин А.В., Киселев Б.С. Менеджмент организации: Учебник. М.: КНОРУС, 2011.