

Вопросы к зачету по курсу «Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика организации»

1. Понятие финансовой политики предприятия. Содержание, цели, задачи формирования.
2. Финансовая стратегия и тактика предприятия. Цели, основные направления.
3. Место финансовой политики в управлении финансами организации.
4. Характеристика составных элементов долгосрочной финансовой политики.
5. Характеристика основных элементов долгосрочной финансовой политики предприятия.
6. Способы долгосрочного финансирования.
7. Самофинансирование и бюджетное финансирование хозяйствующих субъектов.
8. Финансовое планирование на предприятии: принципы, содержание, цели, задачи.
9. Финансовое прогнозирование: сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления.
10. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства.
11. Модели прогнозирования банкротства предприятия.
12. Темпы роста организации и факторы, их определяющие.
13. Бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов.
14. Бюджетирование на предприятии. Цели, виды, формат основных бюджетов.
15. Содержание сводного бюджета предприятия.
16. Организация бюджетирования на предприятии.
17. Классификация затрат для целей финансового менеджмента.
18. Цели и методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
19. Валовые, средние и предельные издержки.
20. Постоянные и переменные издержки. Методы их дифференциации.

21. Цели, задачи и принципы операционного анализа в управлении текущими издержками.
22. Методы оптимизации величины себестоимости продукции.
23. Определение критической точки производства. Ее значение для принятия управленческих решений.
24. Операционный рычаг и расчет силы его воздействия на прибыль.
25. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия.
26. Значение порога рентабельности и запаса финансовой прочности для принятия управленческих решений.
27. Оценка издержек производства как базы установления цен на продукцию и услуги.
28. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики.
29. Структура рынка и ее влияние на ценовую политику предприятия.
30. Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий.
31. Особенности ценовой политики предприятия в условиях инфляции.
32. Управление портфелем продукции.
33. Ассортиментная политика предприятия.
34. Оборотные активы и основные принципы управления ими.
35. Оборотный капитал: понятие, сущность, кругооборот. Понятие чистого оборотного капитала.
36. Модели управления оборотным капиталом.
37. Управление запасами.
38. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
39. Дебиторская задолженность: содержание и формы управления.
40. Виды дебиторской задолженности. Ее уровень и факторы, его определяющие.
41. Влияние форм расчетов на уровень дебиторской задолженности.
42. Анализ показателей оборачиваемости дебиторской задолженности и средств в расчетах.

43. Характеристика основных методов управления дебиторской задолженностью.
44. Факторинг и форфейтинг: содержание и особенности проявления в современных условиях.
45. Факторинг и коммерческое кредитование организации.
46. Методы управления денежными потоками предприятия.
47. Бюджет движения денежных средств. Содержание и этапы составления.
48. Операционный и финансовый цикл предприятия.
49. Современные формы финансирования оборотных средств.
50. Основные источники и формы финансирования оборотных средств организации.
51. Взаимосвязь долгосрочного и краткосрочного финансирования. Выбор оптимальной стратегии финансирования оборотных средств.
52. Управление кредиторской задолженностью.