



Блог (англ. блог, от «веб-лог», «сетевой журнал или дневник событий») — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Блог представляет собой интернет-дневник или онлайн журнал, куда систематически добавляются пользовательские записи, служащие его основным наполнением.

В состав записей могут входить текстовые блоки, графика, фото либо мультимедиа. Обычно записи в блогах не особо длинные, они хронологически группируются в обратной последовательности.

Особенность блогов состоит в их публичности, то есть, в наличии у них определенного круга читателей, которые могут вступать с автором в полемику, для чего есть возможность комментировать записи, либо ссылаться на них из персональных блогов.



Благодаря комментариям, пользователи могут общаться аналогично тому, как это происходит в чатах, на форумах и посредством электронной почты.

В 1999 году компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Blogger.com, использовавшийся в качестве первой службой для ведения блогов, предоставляемой на бесплатной основе. С тех пор популярность блогов только возрастала и набирала большую популярность среди людей.

Особенность блогов состоит в особой структуре записей, а также в принципах их размещения. Владельцу можно только идентифицироваться на сервере, и этого будет достаточно для добавления новой заметки.

Автоматически последние записи размещаются вверху страницы. Блог — это удобный инструмент для однократного заявления о чем-то, чтобы это стало известно многим. У каждого будет возможность прочитать это тогда, когда ему удобно, либо просто пропустить запись, которая ему не интересна.

Цели создания блога

Блог — это очень полезный инструмент в руках пользователя. Отчасти на него перекладываются задачи социальной сети, так как пользователи формируют и постоянно поддерживают определенные социальные связи.

Блогеры и те, кто комментирует их записи, таким способом не просто привлекают внимание к совершенно новой аудитории, но и дают большие возможности для формирования определенной сети контактов, общения с персонами, вызывающими их интерес.

В сети легко можно найти читателя или друга. Блог — это инструмент, посредством которого можно рассказать о себе, распространить собственные мысли, идеи и творения. В определенной степени блоги служат отражением самой личности автора.

Часто пользователи ведут и читают блоги, а также комментируют размещенные записи в качестве развлечения. На досуге именно блог используется, как основная доля источника полезной информации, его читают, чтобы развлечься.

Если у кого-то недостаточно свободного времени на общение в традиционном понимании, то общение в блогах становится в определенном смысле альтернативой, так как позволяет вести беседы тогда, когда каждому из пользователей удобно.

Пользователи ведут блоги аналогично тому, как люди вносят записи в личный дневник, где спустя определенное время можно перечитывать заметки, что позволяет проанализировать свое мышление и принять какое-то решение. Кроме того, блогер сможет вспомнить подробности какого-то события, которое произошло в его жизни.

Изложение идей в письменном виде позволяет провести анализ ситуации более эффективно, приводя собственные мысли в какой-то порядок. Записи в блоге позволяют пользователю сформировать в сети свой образ, который он в дальнейшем поддерживает.

Используются блоги и в качестве инструмента психотерапии, когда человек делится определенными проблемами, а остальные пользователи дают ему советы или оказывают поддержку. Теперь можно рассмотреть разные типы блогов.

Профессиональный блог

Человек создает блог в той теме, в которой очень хорошо разбирается. Например, занятие йогой. То есть, в своем деле он является профессионалом.

Конечно, другие пользователи могут у него многому научиться, поэтому он вносит в свой блог полезные записи. Аудитория таких блогов обычно очень большая, так как круг лиц, которым интересны записи автора, достаточно широк. Они знакомятся с его заметками, обсуждают некие проблемы, пишут комментарии.

Автор предоставляет своим пользователям возможность получить полезную информацию.



Новостной или корпоративный блог

Традиционно ведением подобных блогов занимается сразу группа авторов. Выбирается основная тематика блога, а потом ежедневно в нем размещается по несколько записей, посвященных ей.

Ответственность за популярность блога несут сами авторы, так как именно их мастерство и стиль подачи информации служат основными факторами при формировании заинтересованной пользовательской аудитории.

Постепенно вокруг новостного блога будет формироваться группа заинтересованных пользователей, за счет чего аудитория читателей станет разрастаться в геометрической прогрессии.