

Лекция №7. Функционирование предприятий. Издержки и прибыль предприятий

В социальной рыночной экономике, где предпринимателю отводится выдающаяся функция, ибо высоко ценится его творческий подход, выдумка и готовность идти на риск, именно предприниматель, как, впрочем, и любой другой гражданин, является одновременно субъектом и объектом политики.

(Эрхард Л. Благосостояние для всех: Репринт. Воспроизведение: Пер. с нем. / Вступ. ст. Б. Б. Багарацкого, В. Г. Гребенникова. М.: Дело, 2001. С.458.).

Цель лекции

Построение в Российской Федерации современной рыночной экономики невозможно без эффективного функционирования производственных, торговых и финансовых предприятий. В связи с этим необходимо рассмотреть механизм действия указанных предприятий, их основные цели и функции. Особо необходимо рассмотреть механизм образования оптовых и розничных цен.

План семинарского занятия

1. Предпринимательская деятельность в современной экономике.
2. Функционирование предприятий. Цели деятельности предприятия. Важнейшие показатели деятельности предприятия.
3. Издержки и прибыль предприятия. Минимизация издержек: выбор факторов производства.

Рекомендованная литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. 11-го изд. Т.1, 2. М.: Республика, 1992. С.108-113, 221-237.
2. Экономическая теория: Для студ. вузов / Науч. ред. и рук. авт. коллектива В. Д. Камаев. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. С.135- 153, 225-255.
3. Экономическая теория (политэкономия) / Под общ. ред. акад. В. И. Видяпина, акад. Г. П. Журавлевой. М.: ИНФРА-М, 1999. С.149-167.

4. Экономика (Экономическая теория): Учеб. пособие для вузов / Под рук. и ред. проф. Б. Д. Бабаева. 4-е изд. Иваново – Москва – Тверь: Иван. гос. ун-т; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информации; Тверской филиал, 2002. С.295-317.

5. Янова В. В. Экономика: учебник / В. В. Янова. – М.: Издательство «Экзамен», 2007. С.160-192.

1. Предпринимательская деятельность в современной экономике.

В современной экономике предпринимательская деятельность существует в тех сферах, где люди по собственной воле, а не по централизованно утвержденному плану, разрабатывают, производят и продают товары.

Необходимость предпринимательской деятельности обусловлена тем, что современная экономика, с ее жесточайшей конкуренцией, требует от предпринимателя постоянно принимать нестандартные решения, неожиданные для конкурентов и эффективные для себя. Эта его деятельность позволяет поставить на рынок разнообразные товары, по минимальным ценам.

Возможность предпринимательской деятельности обусловлена предоставлением всем членам общества экономической свободы.

Экономическая свобода состоит в признании права частной собственности, возможности принимать самостоятельные решения по экономическим вопросам и нести экономическую ответственность за принятые решения.

В экономической литературе предпринимательская деятельность рассматривается как экономическая категория, как метод хозяйствования и как тип экономического мышления.

Предпринимательская деятельность		
<i>Экономическая категория</i>	<i>Метод хозяйствования</i>	<i>Тип экономического мышления</i>
<u>Предпринимательская деятельность</u> - это инициативная, связанная с риском, деятельность хозяйствующих	<u>Субъекты деятельности</u> Физические лица Объединения граждан Государство	<u>Предпринимательское мышление</u> представляет собой инициативное, творческое мышление, нацеленное на достижение

субъектов, осуществляющих комбинацию ресурсов, с целью реализации своих идей и получения социально-экономического	<u>Объекты деятельности</u> Средства труда Предметы труда Рабочая сила	предпринимательского успеха

Успешность предпринимательской деятельности связана с умением предпринимателя согласовывать различные интересы основных субъектов современной рыночной экономики, действующих во внешней и внутренней среде.

Согласование интересов субъектов современной экономики			
<i>Внутренняя среда</i>		<i>Внешняя среда</i>	
Участники	Интересы	Участники	Интересы
<u>Собственник</u>	Сохранение и приумножение капитала Получение постоянных и устойчивых доходов Право принимать окончательное решение	<u>Государство</u>	Конкурентоспособность на мировом рынке Получение высоких налоговых доходов Создание новых рабочих мест Защита окружающей среды Поддержание рыночных
<u>Менеджеры</u>	Получение прибыли Развитие предприятия Собственные интересы (высокое вознаграждение,	<u>Поставщики</u>	Высокие доходы Низкие расходы Стабильность договорных

	независимость, участие в собственности)		
<u>Наемные работники</u>	Высокая заработная плата Условия труда Надежность рабочего места Социальная защищенность	<u>Потребители</u>	Широкий ассортимент товаров Высокий уровень качества Низкие цены Высокий уровень
		<u>Кредиторы</u>	Высокие процентные ставки Гарантированность возврата кредита Возможность влиять на деятельность заемщика.

Согласовать различные интересы основных субъектов современной экономики предприниматель может только в том, случае если будет выполнять следующие функции.

Ресурсная функция связана с предоставлением предпринимателем своих способностей и материальных ресурсов для объединения рабочей силы со средствами производства и приведения этих факторов в действие.

Организаторская функция направлена на наиболее рациональное комбинирование рабочей силы со средствами производства, с целью получения социально-экономического эффекта.

Творческая функция связана с новаторской деятельностью предпринимателя, направленной на получение максимальной прибыли, с наименьшими издержками.

Доходообразующая функция представляет собой деятельность предпринимателя по обеспечению формирования доходов государства, наемных работников и самого предпринимателя.

Функция ответственности представляет собой обязанность предпринимателя за свой счет покрывать упущения в своей работе.

Разнообразие потребительских запросов граждан предполагает существование различных видов предпринимательской деятельности.

1. Производственное предпринимательство представляет собой деятельность по производству материальных и нематериальных благ и услуг, выступающих в виде товаров. Доходом от этой деятельности является прибыль.
2. Коммерческое предпринимательство представляет собой деятельность по купле и продаже товаров. Доходом от этой деятельности является торговая прибыль.
3. Финансовое предпринимательство представляет собой операции по купле продаже денежных средств и ценных бумаг. Доходом от этой деятельности является ссудный процент, дивиденд или разница в курсовой стоимости акций или облигаций.
4. Предпринимательство по использованию земли представляет собой деятельность по предоставлению в аренду земельной собственности. Доходом от этой деятельности является дифференциальная рента 1 и 2 рода, абсолютная и монопольная рента, получаемые в виде арендной платы.

Таким образом, предпринимательская деятельность охватывает все сферы деятельности народного хозяйства и нацелена на эффективное функционирование народного хозяйства.

2. Функционирование предприятий. Цели деятельности предприятия. Важнейшие показатели деятельности предприятия.

В экономической литературе постоянно встречаются два понятия, отражающие предпринимательскую деятельность: предприятие и фирма.

Предприятие представляет собой производственно-технический комплекс, используемый для производства товаров в любой отрасли национальной экономики.

В основе целостности предприятия лежит соединение средств производства и рабочей силы, обусловленное использованием определенных технологий и интересами людей, связанных кооперацией труда.

Важнейшим отличительным признаком предприятия является его экономическая обособленность, заключающаяся в завершении воспроизводственного процесса. В результате этого процесса осуществляется оборот ресурсов, возмещаются произведенные затраты, присваиваются результаты производства и реализуется локальная цель.

Материальной основой деятельности предприятия является максимизация доходов собственника капитала (прибыль) и наемных рабочих (заработная плата). В связи с этим существует противоречивое единство интересов собственника капитала и наемных рабочих, так как без единства интересов этих социальных групп невозможно получение никаких доходов.

В современной экономике все предприятия можно классифицировать по нескольким критериям: сфере деятельности, форме собственности, организационно -хозяйственной структуре и величине предприятия.

Предприятие – первичное, основное звено экономики			
По сфере деятельности	По форме собственности	По организационно-хозяйственной структуре	По размеру предприятия
Промышленные Аграрные Строительные Торговые Транспортные Финансовые	<u>Частные</u> Индивидуальные Коллективные Акционерные <u>Государственные</u> Федеральные Региональные Муниципальные	Самостоятельное предприятие Производственное объединение Научно-производственное объединение Концерн Холдинг	Малые Средние Крупные

В приведенной выше классификации качественным показателем является форма собственности, а количественным – размер предприятия.

Малыми предприятиями считаются предприятия, на которых работают до ста человек.

Значение малых предприятий в экономике состоит в следующем.

Во-первых, являются фундаментом рыночной экономики, создавая условия для отсутствия дефицита, за счет своей гибкости, то есть способности быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

Во-вторых, постоянно поддерживают состояние конкуренции в экономике, за счет своей многочисленности.

В-третьих, действуют в тех сферах, где нет необходимости в массовом производстве.

Средними предприятиями считаются предприятия, на которых работают более ста человек.

Значение средних предприятий в экономике состоит в следующем.

Во-первых, являются более устойчивыми, так как работают на специализированный рынок.

Во-вторых, составляют значительную конкуренцию крупным предприятиям.

В-третьих, представляют собой постоянный источник концентрации капитала.

Крупными предприятиями считаются предприятия, на которых работают более тысячи человек.

Значение крупных предприятий в экономике состоит в следующем.

Во-первых, только крупным предприятиям доступно массовое производство.

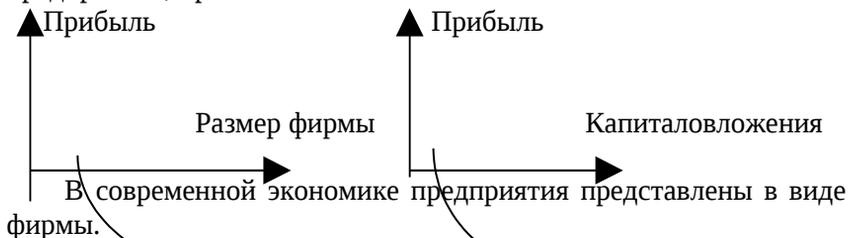
Во-вторых, только крупные предприятия являются проводниками научно-технического прогресса.

В-третьих, характеризуются устойчивостью и прочностью положения, что способствует повышению стабильности в экономике.

В-четвертых, только крупным предприятиям доступна значительная экономия общественного труда через экономию на масштабах производства, а также обеспечение занятости в крупных масштабах.

Существование в экономике трех видов предприятий обусловлено сложностью, неоднородностью и неоднозначностью предпринимательской деятельности.

Тем не менее, любой предприниматель постоянно должен решать вопрос об оптимальности размера предприятия, так как существует зависимость между прибылью и размерами предприятия, прибылью и капиталовложениями.



Фирма это организационно-правовая, общественная форма предпринимательской деятельности.

Таблица №1 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности				
Форма существования	Разновидности образований			
Единоличные хозяйства	Индивидуальный предприниматель			
Хозяйственные товарищества	Полные товарищества		Товарищества на вере (коммандитные)	
Хозяйственные общества	ООО	ОДО	АООТ	АОЗТ
Государственные и муниципальные унитарные предприятия	ФГУП		МГУП	

Таблица №2. Основные достоинства и недостатки организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Формы предпринимательства	Достоинства	Недостатки
Единоличные хозяйства	Полная самостоятельность, свобода и оперативность. Максимальный интерес в получении дохода. Конфиденциальность деятельности.	Трудности привлечения больших капиталов. Неопределенность сроков деятельности. Неограниченная ответственность за убытки. Необходимо совмещать все управленческие специальности.
Товарищества общества и	Финансовая сила Свобода и оперативность действий Коллективное управление	Неограниченная ответственность партнеров. Непостоянство и зависимость партнеров друг от друга
Акционерные общества	Возможность широкого привлечения дополнительного капитала Профессиональное управление Ограниченная ответственность акционеров	Строгий контроль за деятельностью общества Громоздкость управления и низкая оперативность действий Склонность к монополизации деятельности
Государственные муниципальные унитарные предприятия и	Привлечение государственного капитала Профессиональное управление Ограниченная ответственность предприятия, только его имуществом	Строгий контроль за деятельностью предприятия Громоздкость управления и низкая оперативность действий Склонность к снижению

Важнейшие показатели работы фирмы

Деятельность фирмы может быть представлена в виде потока финансовых ресурсов, превращающихся в физические факторы производства. Эти факторы в процессе производства трансформируются в готовую продукцию, и затем в поток финансовых ресурсов, после их продажи.

Использование факторов производства может быть проанализировано с помощью системы различных показателей.

К этим показателям можно отнести.

Рентабельность капитала фирмы

$R = \Pi / A$ Где Π – прибыль, A – капитал.

Оборачиваемость капитала фирмы

$R = Q / A$ Где Q – объем реализованной продукции

Издержки на единицу реализованной продукции

$S = N / Q$ Где N – общие издержки

Рентабельность производства

$R = \Pi / \Phi$ Где Φ – среднегодовая стоимость основных и оборотных фондов.

3. Издержки и прибыль предприятия. Минимизация издержек: выбор факторов производства

Главным мотивом деятельности любой фирмы в рыночных условиях является максимизация прибыли. Реальные возможности реализации этой стратегической цели во всех случаях ограничены издержками производства и спросом на выпускаемую продукцию.

В конкретных случаях (завоевание места на рынке, конкурентная борьба и т.п.) фирма может идти на временное снижение прибыли или даже убытки. Но длительное время существовать без прибыли фирма не может.

Издержки производства – это расходы, которые необходимо осуществить для создания товара.

В издержки производства включаются затраты на покупку материалов (сырья, топлива, энергии), заработную плату работников, амортизацию, расходы, связанные с управлением производством.

Издержки производства, которые возникают при производстве товара, можно классифицировать в зависимости от влияния на них увеличения масштабов производства.

Общие (валовые) издержки на произведенное количество товара – это все издержки на данный момент времени, необходимые для производства того или иного товара.

Общие издержки делятся на постоянные и переменные.

Постоянные издержки – это те, которые предприятие должно нести в любом случае и которые до определенной степени мало зависят от объема производства. Речь идет о зданиях, оплате управленческого персонала и т. д.

Переменные издержки – это те, которые изменяются с ростом выпуска продукции.

Издержки общества (стоимость) больше издержек производства на величину прибыли.

Издержки обращения – это расходы, связанные с реализацией товара.

Издержки обращения бывают чистые и дополнительные.

Чистые издержки, связаны с куплей продажей товаров. Они не увеличивают стоимость

Дополнительные издержки связаны с доведением товара до потребителя. В дополнительные издержки включаются затраты связанные с упаковкой, сортировкой, хранением и транспортировкой товара. Эти издержки включаются в стоимость товара

Если валовые издержки отнести к количеству выпускаемой продукции, то получим средние издержки.

График средних издержек имеет U форму, что вызвано следующими обстоятельствами. Оси TC – валовые издержки, Q – количество выпущенного товара.

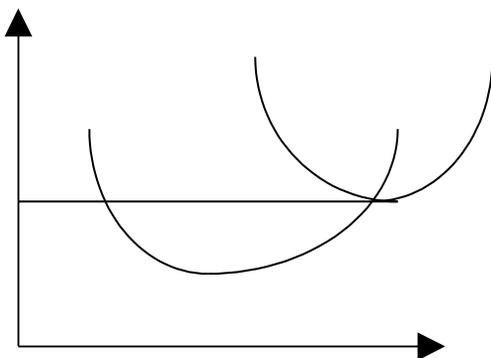
1. При запуске товара в серийное производство постоянные издержки превышают переменные, но с ростом масштабов производства они уменьшаются. Все меньшая их доля распределяется на каждый отдельный продукт.

2. При достижении максимального выпуска продукции затраты на управление и транспортировку начинают возрастать, что приводит к росту средних издержек.

Зная эту закономерность, возможно, просчитать оптимальный объем производства на предприятии, за которым продукция производства будет нерентабельным.

Предельные издержки производства.

Предельные, или дополнительные, издержки равны приросту переменных издержек (сырья, рабочей силы и т.д.), если полагается, что постоянные издержки неизменны.



При чтении графика необходимо учитывать следующие моменты.

1. Кривая средних издержек (AC) расположена выше кривой предельных издержек (MC), так как средние издержки, кроме переменных, включают еще и постоянные издержки, т.е. составляют большую величину; предельные же издержки предполагают только прирост переменных издержек.

2. Кривая средних издержек (AC) находится правее кривой предельных издержек (MC), так как в средних издержках переменные издержки входят целиком, а в предельных издержках только разница в переменных издержках при увеличении производства на единицу, т.е. прирост переменных издержек – меньшая величина по сравнению с общим объемом переменных издержек.

Пересечение графиков предельных и средних издержек означает предел расширения производства, за которым фирма вынуждена будет уйти с рынка.

Таким образом, сравнение средних и предельных издержек производства – важная информация для управления фирмой, для определения оптимальных размеров предприятия, в пределах которых фирма получает устойчивый доход.