

Свобода, возможность каждому самому отвечать за себя и личная инициатива в выборе профессии, работы и потребления, которая позволяет каждому производителю и потребителю воспользоваться экономическими шансами, а также распределение доходов по реальному личному вкладу – это те движущие силы, которые в рыночной экономике приводят к высшим рубежам в производстве и к повышению благосостояния всего населения. Таким образом, рыночное хозяйство – это тот экономический порядок, который сочетает высокую производительность, рост благосостояния и личную свободу

(Эрхард Л. Полвека размышлений. Речи и статьи. М.: Наука. ТОО «Оптынка». 1996. С. 30).

Цель лекции

Построение в Российской Федерации современной рыночной экономики невозможно без рассмотрения понимания рыночной экономики и механизма ее функционирования. В связи с этим необходимо показать, как действует механизм спроса и предложения, как рыночная цена достигает своего конкурентного равновесия, а также уяснить экономическую роль рыночного механизма.

План лекции

1. Объективные причины возникновения рыночной организации хозяйства.
2. Альтернативные издержки и проблема экономического выбора.
3. Рынок: сущность и основные функции Рыночная организация хозяйства: поток товаров и доходов.
4. Рыночные механизмы: цены и конкуренция. Эластичность.

Рекомендованная литература

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. 11-го изд. Т.1. М.: Республика, 1992. С.81-83.

2. Экономическая теория: Для студ. вузов / Науч. ред. и рук. авт. Коллектива В. Д. Камаев. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. С.53-66.
3. Экономическая теория (политэкономия) / Под общ. ред. акад. В. И. Видяпина, акад. Г. П. Журавлевой. М.: ИНФРА-М, 1999. С.104-122.
4. Экономика (Экономическая теория): Учеб. пособие для вузов / Под рук. и ред. проф. Б. Д. Бабаева. 4-е изд. Иваново – Москва – Тверь: Иван. гос. ун-т; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информации; Тверской филиал, 2002. С.153-184.
5. Янова В. В. Экономика: учебник / В. В. Янова. – М.: Издательство «Экзамен», 2007. С.87-89,207-220.

1. Объективные причины возникновения рыночной организации хозяйства.

Эволюция экономических систем осуществляется в процессе поиска эффективных способов решения вечной дилеммы: «ресурсы ограничены – потребности безграничны».

Основными способами разрешения этой дилеммы являются: углубление общественного разделения труда, связанное со специализацией трудовых функций и установление эквивалентного и взаимовыгодного обмена продуктами труда, на основе частной собственности.

Разделение труда

Разделение труда представляет собой относительное обособление трудовой деятельности людей в процессе выполнения ими отдельных видов работ.

Разделение труда выгодно, так как работник, специализируясь на какой-либо операции, совершенствует технические приемы своей работы. Благодаря чему возрастает производительность труда и развивается технический прогресс.

Разделение труда осуществляется в двух видах: внутри общества и внутри предприятия.

Разделение труда внутри общества выступает как общее – по родам производства (промышленность, сельское хозяйство, капитальное строительство) и частное – разделение родов

производства на виды и подвиды (добывающая и обрабатывающая промышленность, полеводство и животноводство).

Разделение труда внутри предприятия представляет собой выделение определенных видов деятельности (токарь, слесарь, водитель и т. д.).

Процесс разделения труда не имеет границ, поэтому необходима кооперация труда.

Кооперация труда это форма организации труда, при которой значительное число людей совместно участвуют в одном и том же процессе труда или разных, но взаимосвязанных между собой процессах.

В условиях разделения труда лишь малая доля потребностей каждого человека может быть удовлетворена продуктом его труда, а большая часть потребностей удовлетворяется продуктом труда других людей. В связи с этим необходим обмен, а, соответственно, и рынок.

Рыночный обмен и принцип «невидимой руки»

Рыночный обмен – это процесс сопоставления затрат различных видов труда, воплощенных в товаре.

В процессе рыночного обмена происходит количественная и качественная оценка различных видов труда, признание затрат этого труда необходимыми, взаимовыгодными и эквивалентными.

В результате рыночного обмена люди получают друг от друга максимум потребительских благ, преодолевая при этом ограниченность ресурсов.

Удовлетворение своих потребностей люди достигают вовсе не потому, что благосклонно относятся друг к другу, а потому, что соблюдают свои интересы и признают права на вознаграждение труда других участников обмена.

Основным принципом обмена является стремление получить свою собственную экономическую выгоду, основанную на сопоставлении выгод и интересов. При этом «невидимая рука» направляет их к цели, которой они совсем не руководствовались в своих действиях. Преследуя собственные экономические интересы, люди зачастую более действенно служат интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремятся служить им.

Частная собственность

В процессе возникновения и развития рынка важную роль играет право частной собственности на экономические ресурсы: землю, капитал и труд.

Частная собственность это собственность граждан или юридических лиц, созданных гражданами, означающая их исключительное право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Право частной собственности на экономические ресурсы позволяет создавать обособленное хозяйство, которое невозможно без обмена производимыми в нем продуктами с другими хозяйствами.

Особенностью права частной собственности в настоящее время является ее государственное регулирование.

2. Альтернативные издержки и проблема экономического выбора.

Идея альтернативных издержек разработана Фридрихом Визером в 1879 г.

По его мнению, суть альтернативных издержек заключается в том, что реальная стоимость любого произведенного блага есть недополученные полезности других благ, которые могли бы быть произведены с помощью ресурсов, использованных для уже выпущенных благ.

В условиях рыночной экономики выбор альтернатив осуществляется частным предпринимательством. В этом случае «ценой» риска за сделанный выбор выступают либо прибыль, либо убытки. Причем частный предприниматель не имеет практически никакой возможности «переложить» издержки своего ошибочного выбора на потребителей, так как последний не желает покупать произведенные предпринимателем продукты.

В связи с этим только потребительский спрос, нашедший выражение в факте оплаты продукта, служит свидетельством рационального выбора альтернатив, использования ограниченных ресурсов общества.

Предпринимательский риск выступает способом последовательного приближения к решению основных вопросов рыночной экономики.

При ответе на вопрос, что производить предприниматель опирается на запросы потребителей, наличие ресурсов

(материальных и трудовых) и конкуренции со стороны других предпринимателей.

Конкуренция производителей диктует необходимость обеспечить: массовость выпуска; минимизацию ресурсных затрат на единицу продукции; эффективность технологий (качество труда и техники); совершенствование потребительских свойств выпускаемой продукции. Выстоять в конкуренции и получить прибыль можно только снижая издержки, сохраняя высокие стандарты качества продукции и повышая эффективность производства. Решение этих задач и дает ответ на вопрос, как производить.

Платежеспособность потребителей, зависящая от доходов от труда, интеллектуальной собственности, собственности на землю, недвижимости, капитальных активов, ценных бумаг, денежных вкладов, трансфертных и иных выплат от государства, определяет решение предпринимателя для кого производить.

3. Рынок: сущность и основные функции. Рыночная организация хозяйства: поток товаров и доходов.

Рынок это сложное многоплановое явление, отличающееся в различных странах по степени зрелости, особенностям модификации, уровню зрелости, историческим, социальным и иным признакам.

В связи с этим «рынок» имеет национальные особенности.

Так, например, рынок для американца тяготеет к классической (инициативной) модели предпринимательства. Французский рынок основан на государственном «дирижизме». Немецкий рынок построен на основе «социального рыночного хозяйства». Японский рынок, учитывая национальные традиции, тяготеет к «корпоративному патернализму».

Тем не менее, во всех названных странах, рынок обладает вполне определенными свойствами и признаками.

По мнению американских экономистов, рынок это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (представителей спроса)

и продавцов (представителей предложения) отдельных продуктов и услуг.¹

Национальный рынок представляет собой сложную экономическую систему, состоящую из множества взаимосвязанных рынков: рынка рабочей силы, потребительского рынка, рынка средств производства, финансового рынка, рынка технологий, духовных благ и др. рынков.

Все перечисленные рынки имеют самостоятельное значение, но тесно взаимосвязаны между собой и выполняют следующие основные функции.

Информационная функция, осуществляется через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит, что позволяет участникам производства получать объективную информацию об общественной необходимости в ассортименте, качестве и количестве продукции, которые поставляются на рынок.

Ценообразующая функция осуществляется посредством обмена продуктами между экономически обособленными производителями на основе определения цен посредством учета материальных и трудовых затрат и на основе спроса и предложения продукта на рынке.

Посредническая функция осуществляется рынком в процессе обмена между экономически обособленными производителями в условиях глубокого общественного разделения труда.

Регулирующая функция связана с воздействием рынка на все сферы экономики и, прежде всего, на производство.

Дифференцирующая функция предполагает социальное расслоение, беспощадное к людям не эффективно трудящимся.

Осуществление этих функции происходит в условиях современной экономики.

Современная рыночная экономика – это постоянное движение массовых потоков продуктов и денег, перемещающихся навстречу друг другу.

Продукты производятся и доставляются в самые отдаленные точки, где люди могут противопоставить им другие продукты или деньги, полученные от продажи своих продуктов. Если их

¹ Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. 11-го изд. Т.1. М.: Республика, 1992. С.81.

количественные и качественные параметры совпадут и будут соответствовать потребностям людей – их обмен состоится. Одни участники обмена получают продукты, другие денежный или продуктовый эквивалент.

Состоявшийся обмен не означает, что процесс завершился. Он прошел лишь одну стадию для того, чтобы дать импульс потоку других продуктов, денег и капитальных товаров.

В товарном обмене участвуют три субъекта современной экономики: государство, фирмы и домашние хозяйства.

Домашнее хозяйство это экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги.

Фирма это юридически самостоятельная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность.

Государство это централизованный орган общества, занимающийся перераспределением ресурсов, с целью эффективного развития экономики.

Рынки потребительских товаров получают потоки потребительских товаров от фирм и потоки денег от домашних хозяйств, в счет оплаты за приобретенные товары, и направляют потоки товаров домашним хозяйствам и потоки доходов фирмам.

Рынки капитальных товаров получают потоки товаров для организации производства, потоки денег от фирм на оплату ресурсов, потоки ресурсов труда, земли и других видов собственности, а направляют фирмам потоки доходов от продажи производственных товаров и домашним хозяйствам потоки доходов от использования ресурсов труда, земли и других видов собственности.

Указанные выше рынки на практике существуют достаточно автономно, но тесно взаимосвязаны между собой, так что всякий сбой на одном из них немедленно скажется на процессах другого.

Товарное движение на рынках потребительских и капитальных товаров может полноценно функционировать лишь при условии обслуживания их соответствующими информационными системами, технологиями, рынками труда, фондовыми рынками, денежными рынками.

Денежные и финансовые рынки получают кредиты от фирм и сбережения от домашних хозяйств и направляют им доходы от кредитов и сбережений.

В связи с этим товарное движение может рассматриваться в качестве потока доходов субъектов рыночной экономики, которые подлежат законному контролю, распределению и перераспределению, формируя еще одну автономную систему – систему финансов.

Государство и бюджетная система получает налоговые поступления от фирм и домашних хозяйств и направляет денежные потоки на поддержку производства и поддержку населения.

Таким образом, современная рыночная экономика представляет собой постоянное движение массовых потоков потребительских и капитальных товаров и доходов, перемещающихся навстречу друг другу.

4. Рыночные механизмы: цены и конкуренция. Эластичность

Рыночная система функционирует, во-первых, как механизм учета многочисленных решений, принимаемых фирмами и домашними хозяйствами, и, во-вторых, как механизм осуществления этих решений, в процессе движения потребительских и капитальных товаров и денежных доходов.

В связи с этим рыночный механизм это механизм взаимосвязи и взаимодействия: спроса, предложения и цены.

Основными элементами рыночного механизма являются цена, рыночная конъюнктура, прибыль, доходы, рыночная конкуренция.

Цена это количество денег, выплачиваемое за единицу товара.

Цена является основным инструментом воздействия на фирмы и домашние хозяйства, через спрос и предложение товаров.

При этом спрос домашних хозяйств зависит от розничных цен на товары и услуги, а спрос фирм от оптовых цен. Между оптовыми и розничными ценами существует взаимосвязь, определяемая их однонаправленным изменением. Несмотря на то, что скорость этих изменений не одинакова.

Оптовые цены напрямую связаны с затратами предприятий и поэтому растут с ростом этих затрат, а розничные – связаны с денежными доходами граждан и поэтому возрастают скачками, определяемыми предельной доходностью торговых фирм.

Помимо связи через цену, спрос и предложение влияют друг на друга непосредственно. Например, предложение на рынке новых качественных товаров всегда стимулирует спрос на них, а рост

спроса на отдельные товары в итоге вызывает необходимость в увеличении их предложения.

Экономическое положение фирм и домашних хозяйств зависит от рыночной конъюнктуры.

Рыночная конъюнктура – это совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент времени экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и доходов.

Рыночная конъюнктура определяется экономическими показателями, характеризующими состояние рынка: соотношением спроса и предложения, уровнем цен, емкостью рынка, платежеспособностью потребителей, состоянием товарных запасов и т.д.

Рыночная конъюнктура определяет размер прибыли фирмы.

Прибыль фирмы представляет собой разницу между выручкой продажи товаров и затратами на их производство.

Величина прибыли фирмы является основным барометром рынка, подающим сигналы производству увеличивать или сокращать объемы выпуска продукции. Это происходит потому, что фирмы в своей хозяйственной деятельности руководствуются интересами увеличения прибыли. Данное положение соблюдается и в тех случаях, когда фирма продает товары с минимальной прибылью, с целью расширения рынка.

Платежеспособный спрос домохозяйств определяется величиной их доходов.

Доходы домашних хозяйств представляют собой поток денежных и иных поступлений в единицу времени.

Выделяют несколько видов доходов домашних хозяйств: доходы от трудовой деятельности, доходы от собственности, а также трансферты от государства и фирм.

Величина доходов домохозяйств определяет платежеспособный спрос и дает заказ фирмам на производство большего количества и лучшего качества товаров.

Особое место в рыночном механизме занимает рыночная конкуренция.

Рыночная конкуренция – это состязание между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

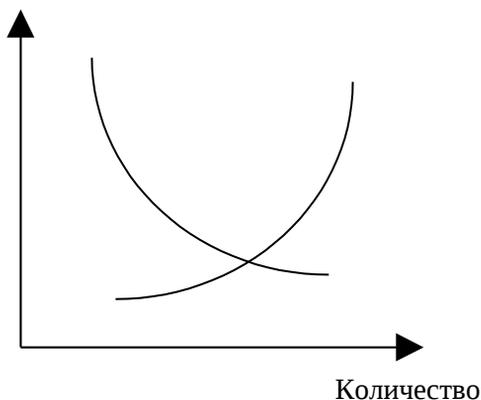
Рыночная конкуренция выступает в качестве силы, обеспечивающей взаимодействие спроса и предложения и уравнивающей рыночные цены.

Теория спроса и предложения была разработана английским экономистом А. Маршаллом в конце XIX века и опубликована в книге «Принципы экономической науки».

Спрос – это обеспеченная денежными средствами потребность.

Предложение – это те товары, которые существуют на рынке или могут быть туда доставленными.

Цена



Точка пересечения графика спроса и предложения называется равновесной ценой, при которой продавцы готовы продать, а покупатели готовы купить товар.

Эластичность – это мера реакции одной величины на изменение другой.

Коэффициент эластичности (Кэ) = изменение количества / изменение цены

При $Кэ > 1$ – эластичный продукт

$Кэ < 1$ – неэластичный продукт

$Кэ = 1$ – нейтральный продукт

При полной эластичности кривая спроса представляет собой горизонтальную кривую, а при полной неэластичности вертикальную.

Таким образом, взаимосвязь и взаимодействие основных элементов рыночного механизма обеспечивает функционирование рынка.